



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA  
SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA E INSTITUTOS DE INVESTIGACIONES

# ***ACTAS***

***Jornadas Anuales***

***Investigaciones en la Facultad de  
Ciencias Económicas y Estadística***



**Castagna, Alicia Inés**

**Báscolo, Paula Julieta**

**Secreto, María Florencia**

**Véntola, Verónica Andrea**

Instituto de investigaciones Económicas, Escuela de Economía

### ***Situación actual y perspectivas de las pymes industriales de Rosario<sup>1</sup>***

#### **Resumen**

Este trabajo tiene como objetivo general analizar la estructura productiva, evolución y perspectivas de las pequeñas y medianas empresas industriales de la ciudad de Rosario, tomando en consideración aquellas actividades más tradicionales o representativas de la industria local.

Para obtener información de estas firmas se realizó en el año 2018 un relevamiento de empresas de las ramas Metalmecánica, Maquinarias y equipos, Elaboración de alimentos y de productos químicos, cauchos y plásticos que representan más del 60% del Valor Agregado Industrial de Rosario. Los principales ejes que se relevaron fueron: características generales de las empresas, capital humano del establecimiento (búsqueda de personal, habilidades laborales requeridas, capacitación, entre otras) y actividad económica (inversiones, producción, mercado, asociatividad). Las empresas que se relevaron en su mayoría son pequeñas y medianas y cerca del 45% de las mismas tenía buenas expectativas con respecto a la facturación si se comparan los años 2017 y 2018. Sin embargo, la situación parece que está cambiando en el año 2018 ya que alrededor del 57 % de las firmas manifiesta tener entre un 20 y un 50% de capacidad ociosa.

Palabras claves: INDUSTRIA – PYMES – ROSARIO.

#### **Abstract:**

This work has as a general objective to analyze the productive structure, evolution and perspectives of the small and medium-sized industrial companies of the city of Rosario, taking into consideration those more traditional or representative activities of the local industry.

In order to obtain information on these firms, a survey of companies from the Metalworking, Machinery and Equipment, Food Processing and chemical, rubber and plastic products sectors representing more than 60% of the Industrial Added Value was carried out in 2018 from Rosario. The main axes that were surveyed were: general characteristics of the companies, human capital of the establishment (personnel search, required labor skills, training, among others) and economic activity (investments, production, market, association). The firms are mostly small and medium-sized and about

---

<sup>1</sup> Este trabajo se elaboró en el marco del Proyecto 1ECO198. Titulado "Análisis del Sector Pymes en la Región Rosario, su evolución, estructura actual y perspectivas", dirigido por Alicia I. Castagna.



45% of them had good expectations regarding billing when comparing 2017 and 2018. The expectations regarding billing were good in almost 44% of the firms. However, the situation seems to be changing in the year 2018 since around 57% of the firms declare to have between 20 and 50% of idle capacity.

Keywords: INDUSTRY - SMEs - ROSARIO

### **Introducción**

La región Rosario ha atravesado transformaciones de consideración desde mediados de la década del 70, pasando por períodos de crisis y recuperación, de la mano de los cambios en las políticas macroeconómicas implementadas en el país. La matriz productiva de los años 90 desdibujó el entramado industrial de la época sustitutiva de importaciones, implicando un retroceso tecnológico en gran parte de las empresas industriales. Durante el período de Convertibilidad, el personal ocupado en la industria disminuyó en mayor proporción que el producto, con un consecuente incremento de la productividad. Como resultado hubo un importante cierre de PyMEs de baja productividad, sobre todo en actividades mano de obra intensivas; concentración de reconversión tecnológica en pocas empresas, concentración de la producción industrial y proceso de extranjerización (Castagna y otros, 2006).

Los cambios del escenario macroeconómico, con la salida de la Convertibilidad, mejoraron la situación de gran parte de las Pymes locales. Se alteraron los precios relativos entre bienes importados y nacionales, provocando un crecimiento tanto de los mercados domésticos como de los externos, permitiendo que nuevas firmas puedan exportar y que otras inicien un proceso sustitutivo de importaciones. Si bien el sector industrial crece en la región desde el 2003, dicha tendencia se modifica a partir de 2009 como consecuencia de distintos factores tanto internos como externos, evidenciando que no se ha logrado generar un proceso de reindustrialización sostenible.

En este sentido, las nuevas políticas macroeconómicas que se están llevando a cabo desde fines de 2015 podrían ser un nuevo punto de inflexión para el sector industrial y en particular para las pymes de la región. Cabe destacar que la situación de estas empresas no es homogénea. Conviven en la región un entramado heterogéneo de firmas, dependiendo del sector que integran, de su capacidad innovadora, de la pertenencia a cadenas productivas, de su interrelación y vinculación con el medio, con diferentes condiciones tecno-productivas y habilidades para desarrollar y ampliar sus capacidades endógenas.

Este trabajo tiene como objetivo general analizar la estructura productiva, evolución y perspectivas de las pequeñas y medianas empresas industriales de la ciudad de Rosario, tomando en consideración aquellas actividades más tradicionales o representativas de la industria local.

En este sentido, el estudio de la estructura productiva de la ciudad juega un papel destacable a la hora de ponderar su aporte en la economía local. Por otro lado, indagar acerca de cómo han cambiado o evolucionado y cuáles son sus debilidades y fortalezas nos ayuda a comprender cómo deben encararse las estrategias para hacer frente a situaciones de crisis e incertidumbre que nos presenta el ámbito macro nacional.

Se realiza en el marco del proyecto Análisis del sector pymes en la Región Rosario, su



evolución, estructura actual y perspectivas y continúa otros realizados en el Instituto de Investigaciones Económicas relacionados con la actividad productiva local.

Luego de los análisis censales y de los relevamientos 2001 y 2010, no se contaba con nueva información. Por ello se comenzó en el año 2017 un relevamiento de empresas de varias ramas que son relevantes en el entramado productivo de la región. En este caso se presentan los resultados de las empresas de las ramas Metalmecánica, Maquinarias y equipos, Elaboración de alimentos y de Productos químicos, caucho y plástico que representan más del 60% del Valor Agregado Industrial de Rosario.

Los principales ejes que se relevaron y que se presentan a continuación son: características generales de las empresas, capital humano del establecimiento (búsqueda de personal, habilidades laborales requeridas, capacitación, entre otras) y actividad económica (inversiones, producción, mercado, asociatividad).

### 1) Algunas características de las empresas relevadas

#### a) Sector de actividad

El 22% de las empresas pertenece al sector Alimentos y Bebidas, el 12% al sector Elaboración de productos de caucho y plásticos, el 38% al sector Metales y productos de Metales y el 16% a la Fabricación de Maquinarias y equipos. El resto corresponde a empresas que elaboran productos químicos.

#### b) Forma jurídica y propiedad del capital

El 50% de las empresas están constituidas bajo la forma de Sociedad de Responsabilidad Limitada y un 28% son Sociedades Anónimas. El resto son empresas unipersonales o cooperativas. Solo una de las empresas es propiedad de capitales extranjeros.

#### c) Tamaño y facturación

En el cuadro N° 1 puede apreciarse que el 75% de las empresas son consideradas de acuerdo a la cantidad de empleados que poseen en pequeñas y medianas. Sin embargo, un dato a considerar es que si bien las empresas grandes son pocas en su cuantía emplean al 63% del personal total ocupado.

Cuadro N° 1

| <i>Tamaño de la empresa</i> | <i>Cantidad de empleados</i> | <i>Empresas</i> |
|-----------------------------|------------------------------|-----------------|
| Microempresas               | Hasta 5 empleados            | 6               |
| Pequeñas                    | De 6 a 25 empleados          | 20              |
| Medianas                    | De 25 a 100 empleados        | 16              |
| Grandes                     | Más de 100                   | 6               |

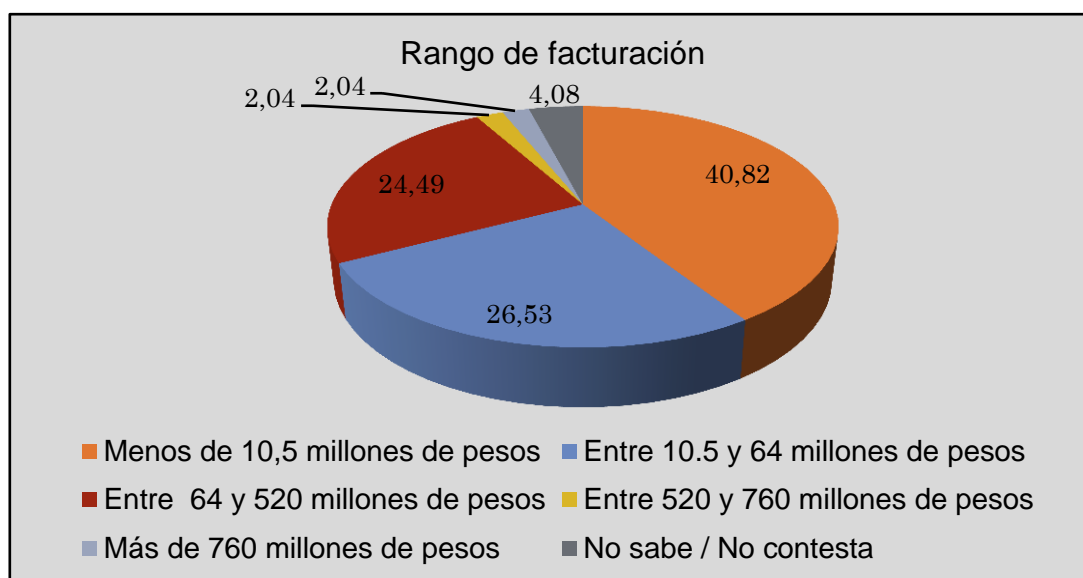


|       |  |    |
|-------|--|----|
| Total |  | 48 |
|-------|--|----|

Fuente: elaboración propia

Considerando el rango de facturación de las empresas durante el año 2017, puede observarse en el gráfico N° 1, que el 40% factura menos de 10,5 millones de pesos al año. Si dicho rango se amplía hasta los 64 millones de pesos, se observa que quedan incluidas las dos terceras partes de las empresas relevadas.

Gráfico N° 1

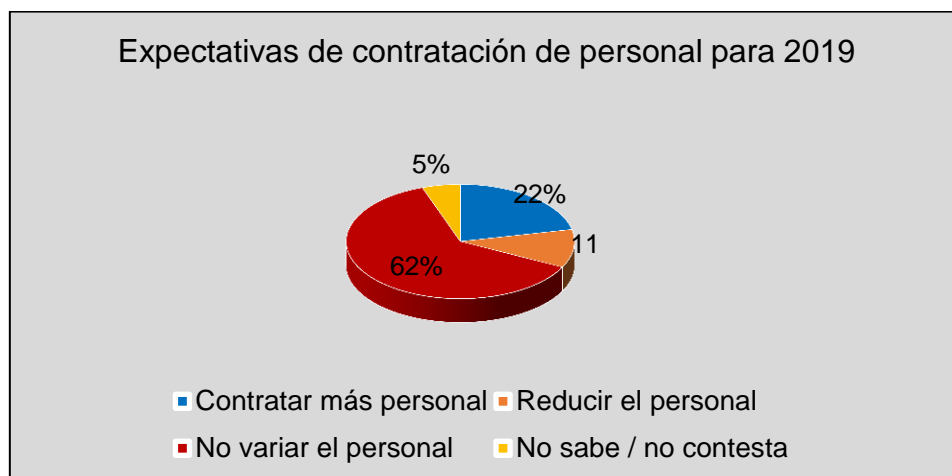


Fuente: elaboración propia

#### d) Expectativas de empleo y facturación

Con respecto a las expectativas de las empresas en referencia al empleo en 2018 respecto al 2017, el 62%, aproximadamente de las empresas respondió que no variará el personal y el 11% que piensa en reducir la cantidad de personas ocupadas (Gráfico N° 2).

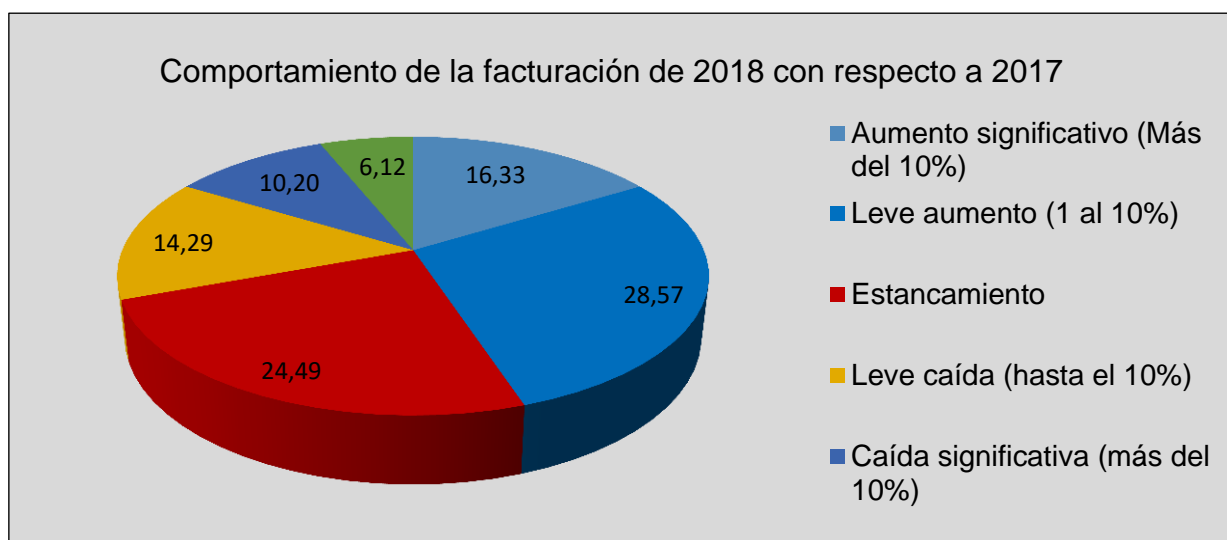
Gráfico N° 2



Fuente: elaboración propia

Con relación a las Expectativas de su facturación en 2018 respecto al 2017, el 16% respondió que piensa obtener un aumento significativo en su nivel de facturación, mientras que un 29%, aproximadamente considera que tendrá un leve aumento (Gráfico N° 3).

Gráfico N° 3



Fuente: elaboración propia

## 2) Capital humano

### a) Calificación profesional y sector de desempeño

Según la información relevada, las empresas en conjunto declararon un total de 1171 personas ocupadas en todos los niveles de jerarquía. En el cuadro N° 2 se presenta la distribución de los mismos de acuerdo a su calificación profesional.



Cuadro N° 2

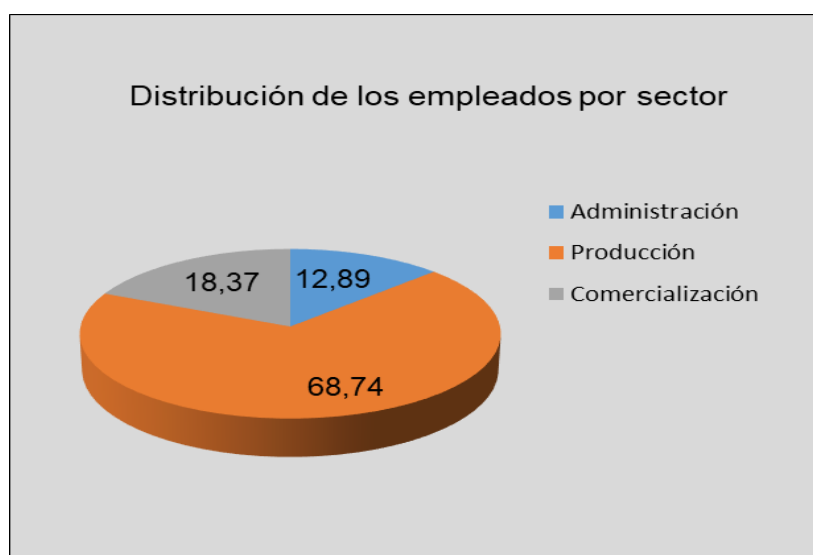
|   | <b>Categorías</b>            | <b>Total</b> | <b>Administración</b> | <b>Producción</b> | <b>Comercialización</b> |
|---|------------------------------|--------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|
| 1 | Profesionales Universitarios | 260          | 46                    | 182               | 32                      |
| 2 | Técnicos                     | 123          | 8                     | 105               | 10                      |
| 3 | Trabajadores calificados     | 369          | 62                    | 248               | 59                      |
| 4 | Trabajadores calificados no  | 413          | 19                    | 327               | 67                      |
| 5 | Pasantes-Becarios            | 6            | 0                     | 6                 | 0                       |
| 6 | <b>Total</b>                 | <b>1171</b>  | <b>135</b>            | <b>874</b>        | <b>168</b>              |

Fuente: elaboración propia

Del cuadro se desprende que, el 32% aproximadamente, representa a trabajadores calificados, el 36% a trabajadores no calificados, el 22% a profesionales Universitarios y el 10% a técnicos. La participación de pasantes o becarios sólo representa el 0,5% del total.

Con respecto al sector donde se desempeñan, puede apreciarse que en su mayoría se encuentran en el área de producción. Este porcentaje se incrementa si se considera donde operan los trabajadores no calificados y los técnicos (Gráfico N° 4)

Gráfico N° 4



Fuente: elaboración propia

b) Búsqueda y contratación de personal

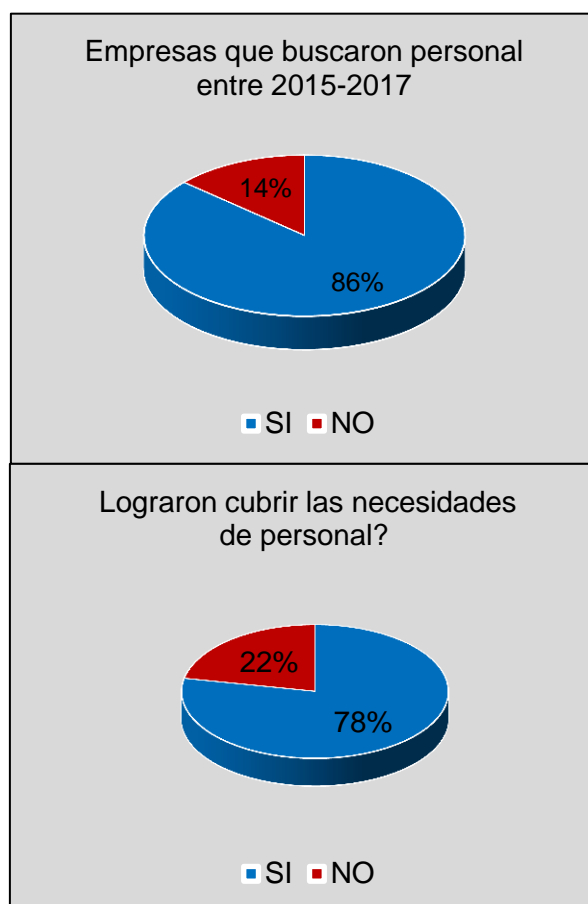


En la actualidad, los sistemas educativos en general proporcionan una variedad de conocimientos teóricos que en muchos casos son insuficientes para la inserción laboral. Las empresas necesitan crecer y lograr una mayor productividad y dependen en cierta medida de los recursos humanos que contraten para el trabajo cotidiano.

En los últimos dos años el 86% de las empresas relevadas necesitó contratar personal. En su mayoría canalizaron la búsqueda en primer lugar a través de avisos en diarios, radio, televisión y en sitios WEB laborales y en segundo lugar a través de agencias de colocación privadas y otras consultoras de recursos humanos. También se tuvo en cuenta en muchos casos las redes informales (amigos/conocidos/colegas, etc.).

Si bien el 78% de las empresas ha podido encontrar el perfil requerido (gráfico N° 5) han mostrado dificultad a la hora de encontrar personal calificado para cubrir algunos puestos vacantes tales como ingenieros en automatización, desarrolladores Java, arquitectos de sistema, técnicos mecánicos avanzados, analistas de sistema y proyectistas. Asimismo manifestaron que la principal dificultad que tuvieron a la hora de reclutar personal fue que los postulantes se encontraban sub-calificados para cubrir los puestos requeridos. También, que otro de los obstáculos que encontraron recurrentemente en la búsqueda fue la falta de experiencia de los postulantes con respecto a los conocimientos necesarios para cubrir el puesto.

Gráfico N° 5



Fuente: elaboración propia





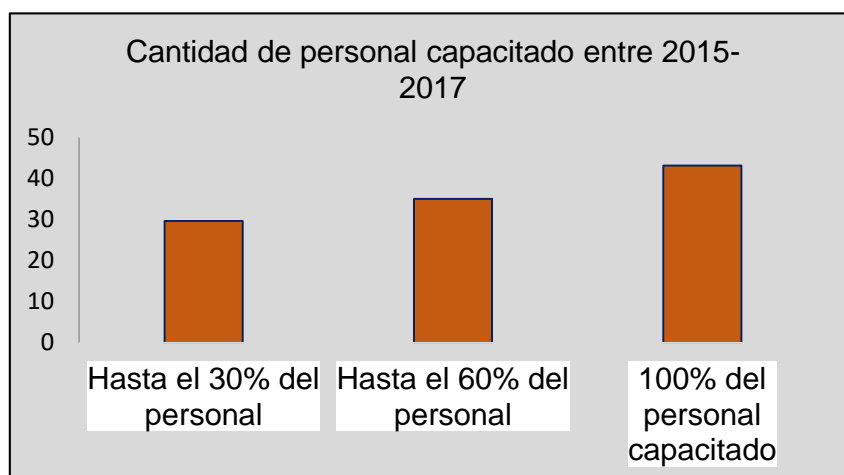
Por otro lado, el cuestionario hacía referencia acerca de qué porcentaje de los empleados se desvinculó o fue desvinculado de la empresa durante el año 2017. Las respuestas muestran que más del 77% de las empresas afirman que el porcentaje de personal desvinculado no supera el 10% del total de ocupados de la firma.

#### c) Capacitación del personal

El 96% de las empresas capacitó a su personal. Más de la mitad declararon que cuentan con un plan o programa de capacitación propio. En su mayoría, estos programas están financiados con fondos propios y sólo unas pocas firmas aseguraron que el financiamiento provino de programas públicos orientados a tal fin.

En el gráfico N° 6 se presenta el porcentaje de personal capacitado en las firmas. De cada 10 empresas, 4 capacitaron a todo su personal.

Gráfico N° 6



Fuente: elaboración propia

### 3) Actividad económica y mercado.

Se estudia la realización de inversiones, los principales problemas de producción y la capacidad ociosa, las acciones que llevaron a cabo para ganar mercados y los factores que le generan ventajas frente a sus competidores, así como también el grado de asociatividad de estas empresas encuestadas.

#### a) Inversiones

De acuerdo con las respuestas obtenidas, el 92% de las pymes realizó inversiones en el período 2015-2018. Si analizamos el destino de esas inversiones, encontramos que poco más del 70% fue a la adquisición de maquinaria y equipo, tal como se muestra en el cuadro N° 3.

Cuadro N° 3

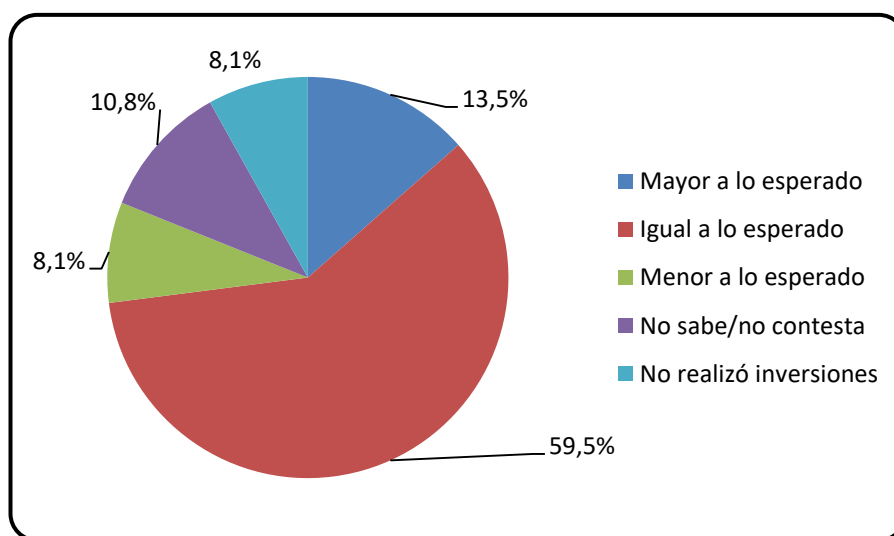


|                                |               |
|--------------------------------|---------------|
| Maquinaria y equipos           | 71,4%         |
| Procesos                       | 8,2%          |
| Construcciones                 | 8,2%          |
| Investigación y desarrollo     | 2,0%          |
| Adquisición de nuevas empresas | 2,0%          |
| NS/NC                          | 8,2%          |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>100,0%</b> |

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en el gráfico N° 7, casi el 60% de las empresas respondieron que el resultado fue igual al esperado, mientras que un 13,5% obtuvo un resultado mayor al esperado al realizar la inversión.

Gráfico N° 7



Fuente: Elaboración propia.

#### b) Producción

Como es posible observar en el cuadro N° 4, los principales problemas que enfrentan las Pymes de Rosario, se relacionan con los costos de producción ya sea en los servicios, la materia prima o la mano de obra.

Cuadro N° 4

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| Altos costos de servicios        | 37,8% |
| Altos costos de la materia prima | 24,3% |
| Altos costos de la mano de obra  | 5,4%  |
| Personal no capacitado           | 5,4%  |



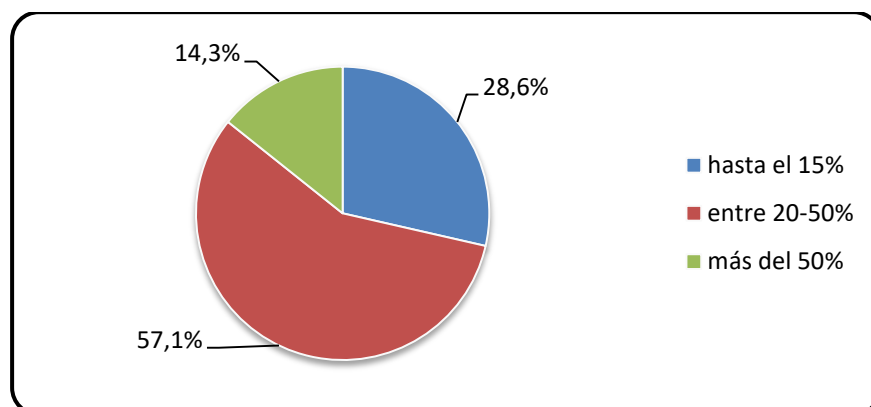
|  |               |
|--|---------------|
| Falta de tecnología dura (equipamiento) adecuada | 2,7%          |
| Gran variedad de productos                       | 2,7%          |
| Otros.   | 13,5%         |
| No sabe / No contesta                            | 8,1%          |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>100,0%</b> |

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, el 13,5% de las Pymes encuestadas hace referencia a otros problemas que no se encontraban dentro de los tabulados. Entre ellos se mencionan a las cargas sociales, otros costos laborales que impone el Estado, plazos de entrega de los proveedores y falta de experiencia en la aplicación de nuevas tecnologías, así como también, problemas de financiamiento.

Otro factor significativo en la producción es la capacidad instalada y el porcentaje que las empresas mantienen sin utilizar. En el caso de las Pymes encuestadas el 57%, aproximadamente, respondió que tiene actualmente una parte importante de su capacidad ociosa (Gráfico N° 8).

Gráfico N° 8



Fuente: Elaboración propia.

### c) Mercados

Con respecto a las estrategias que utilizaron las empresas Pymes de Rosario para ganar nuevos mercados, vemos en el cuadro N° 5 que el 58%, aproximadamente, participó en ferias y/o misiones comerciales y realizaron mejoras en el servicio comercial. Asimismo, poco más de la mitad de las Pymes encuestadas llevó a cabo mejoras en la política de publicidad. Por último, sólo el 13,5% de las firmas no realizó ninguna acción para ganar mercados.

Cuadro N° 5



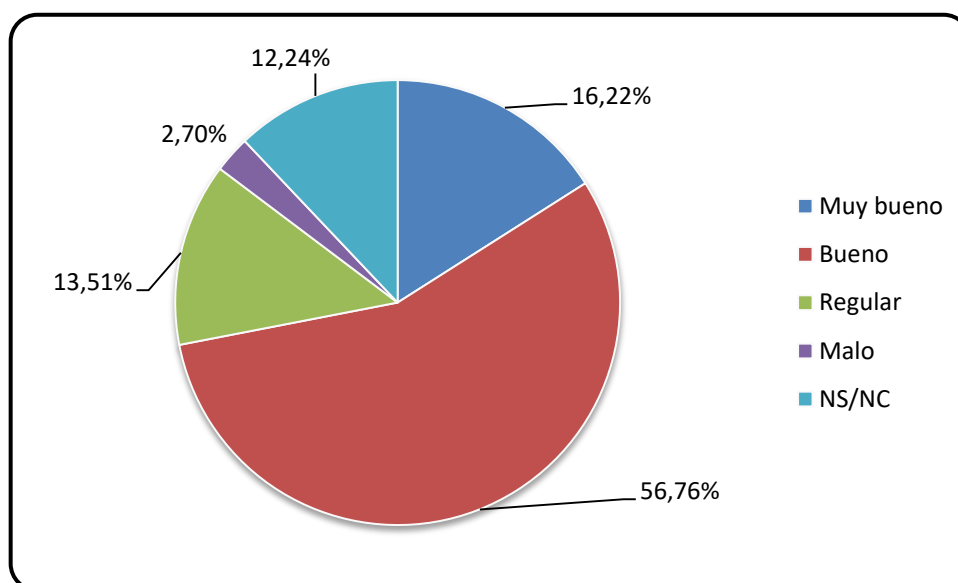
|  |        |
|--|--------|
| Participación en ferias y/o misiones comerciales | 56,76% |
| Mejora del servicio comercial                    | 56,76% |
| Mejoras en la distribución de los bienes         | 24,32% |
| Mejoras en la política de publicidad             | 51,35% |
| Otras  | 10,81% |
| No realizó acciones                              | 13,51% |

Fuente: Elaboración propia.

Nota: en Otras acciones se detallan: Mejora de procedimiento por la capacitación de ISO, Nueva marca, más económica, Nuevos productos, Participaciones en news letter del sector.

En el gráfico N° 9 se analiza el grado de éxito de las acciones realizadas por las Pymes de Rosario. Se observa que el 57% de las firmas respondió que el resultado fue Bueno, mientras que un 16% de las mismas alcanzó un resultado Muy Bueno.

Gráfico N° 9



Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, se analizan los elementos más significativos que poseen las empresas y que les generan ventajas en el mercado con relación a sus competidores directos. Según se observa en el cuadro N° 6, el 32% de las firmas respondieron que es el Precio, el 19% hace referencia al Plazo de entrega y un 11% respondió que el factor que le genera mayor ventaja frente a sus competidores en la Adaptabilidad a las sugerencias del cliente.

Cuadro N° 6



|  |               |
|--|---------------|
| <b>Precio</b>                                      | <b>32,4%</b>  |
| <b>Plazo de entrega</b>                            | <b>18,9%</b>  |
| <b>Adaptabilidad a las sugerencias del cliente</b> | <b>10,8%</b>  |
| Calidad  | 8,1%          |
| Asistencia post-venta                              | 5,4%          |
| Amplio mix de productos                            | 5,4%          |
| Canales de distribución                            | 5,4%          |
| Financiamiento                                     | 2,7%          |
| Garantía   | 2,7%          |
| Diseño   | 2,7%          |
| Publicidad/promoción                               | 2,7%          |
| Otros*   | 2,7%          |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>100,0%</b> |

Fuente: Elaboración propia.

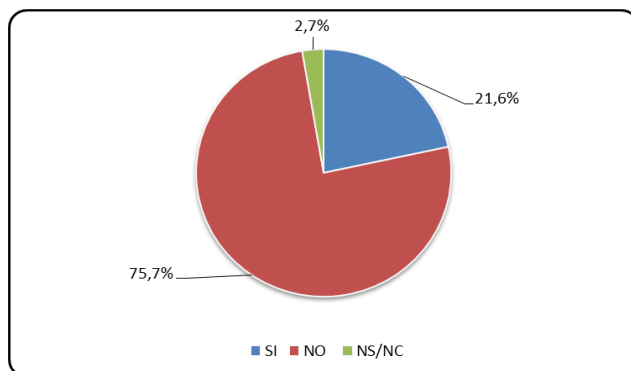
\*Otros factores: Atención al nuevo cliente, Servicios específicos

#### d) Asociatividad

En esta sección analizamos el grado de asociatividad de las Pymes de Rosario, dada la importancia que reviste el hecho de que las empresas se relacionen con sus pares o participen de proyectos conjuntos. El 46%, aproximadamente, respondió que pertenece a alguna Cámara empresarial. Asimismo, el 64% de las que integran alguna Cámara respondió que los servicios que obtienen de las mismas le ayudan en su gestión empresarial.

Por otra parte, se indaga sobre la participación en proyectos asociativos. Según se observa en el gráfico N° 10 se corrobora que el grado de participación en este tipo de proyectos, es bajo, dado que el 76% de las empresas encuestadas responde no participar en algún proyecto de estas características.

Gráfico N° 10



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, en relación con la posibilidad de participar en el futuro, el 22% afirma que le interesaría integrar algún proyecto asociativo.

### **Reflexiones finales**

La situación de las empresas relevadas no es homogénea. Conviven en la región un entramado heterogéneo de firmas, dependiendo del sector que integran, de su capacidad innovadora, de la pertenencia a cadenas productivas, de su interrelación y vinculación con el medio, con diferentes condiciones tecno-productivas y habilidades para desarrollar y ampliar sus capacidades endógenas.

Las empresas que se relevaron en su mayoría son pequeñas y medianas y cerca del 45% de las mismas tenía buenas expectativas con respecto a la facturación si se comparan los años 2017 y 2018.

Respecto a la demanda de personal, otro tema de interés en el estudio, alrededor del 60% manifiesta la expectativa de mantener la cantidad de trabajadores y sólo un 20 % espera aumentar su personal ocupado.

En general las empresas cuentan con personal calificado y cuando buscan personal encuentran el perfil adecuado salvo para puestos muy específicos. Casi todas las firmas manifiestan que capacitan internamente al personal. Más de la mitad de las empresas declararon que cuentan con un plan o programa de capacitación propio obteniendo buenos resultados.

Alrededor del 90% de las firmas habían realizado inversiones, especialmente en maquinaria y equipos, han realizado acciones para ganar mercado pero presentan algunos problemas fundamentalmente en relación a costos de producción.

Nuevos problemas parecen surgir con caídas en ventas a partir del año 2018 ya que alrededor del 57 % de las firmas manifiesta tener entre un 20 y un 50% de capacidad ociosa.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BASCOLO, P., GHILARDI, M.F. y SECRETO, M.F. (2009) "La recuperación industrial del Aglomerado Gran Rosario a inicios del siglo XXI". En Saberes. Revista de la FCEyE,



Argentina, N° 1, 23-42.

CASTAGNA, A., WOELFLIN, M., ROMERO, L., GUILARDI, M. F., SECRETO, M. F., YOYA, M. A., (2006): "Las transformaciones productivas en el Aglomerado Gran Rosario (AGR) a partir de la posconvertibilidad". IX Seminario Inter. De la red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización y Territorio, Mayo de 2006, Bahía Blanca.

#### Fuentes

Relevamiento de Habilidades Laborales.